

EIN GUTES PRAKTIKUM IST PRAKTISCH NIE THEORETISCH.

TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.



Erfolg ist Teamarbeit. Nur wenn Experten ihr Fachwissen und ihre Begeisterung teilen, entsteht ein Workflow, in dem Ideen fließen. Das nennen wir Innovationskultur. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern vor allem auch zum Mitreden und Weiterdenken.

Praktikant im Bereich Crowd Innovation (w/m/x).
Stellenreferenz: 61794

Wir, die BMW Group, bieten dir ein spannendes und abwechslungsreiches Praktikum im Bereich Crowd Innovation.

Was erwartet dich?

- Zudem hilfst du bei der Entwicklung von kreativen internen und externen Crowd Innovation Kampagnen zu unseren Innovationsfeldern.
- Moderation der internen Crowd Innovation Plattform und der dazugehörigen Stakeholder Kommunikation.
- Zusammenarbeit mit unseren internationalen, cross-funktionalen Teams der Forschung und Entwicklung.
- Aufbau, Verwaltung und Pflege von Stakeholder-Beziehungen.
- Erstellung von kreativen Marketingmaßnahmen.
- Unterstützung zu Themen im Bereich Business Model Innovation.

Was bringst du mit?

- Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Innovationsmanagement, Strategie, Entrepreneurship oder (digitales) Marketing.
- Du bist kreativ und verfügst über Erfahrungen durch Praktika in Bereichen wie Digitalisierung, Innovationsmanagement, Consulting oder im Start-Up Umfeld.
- Du hast idealerweise erste Erfahrung mit Salesforce, Adobe Creative Suite und der Microsoft Palette.
- Des Weiteren bist in der Lage, kreativ, strukturiert und analytisch zu arbeiten.
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab.

Hier findest du weitere Infos und hast die Möglichkeit, dich direkt online zu bewerben: www.bmwgroup.jobs/studierende.



Einblicke hinter die Kulissen gibt es auch auf facebook.com/bmwgroupcareers und instagram.com/bmwgroupcareers.

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited