

BITCOIN-INFLUENCER AUF TWITTER (X)

- Haben 01 Million Follower
- Sind seit 010 Jahren auf Twitter aktiv
- Schreiben häufiger und erzeugen mehr Resonanz in Phasen höherer Bitcoin-Preise
- Setzen auf drei Themen: Finanzen, Technologie, Politik

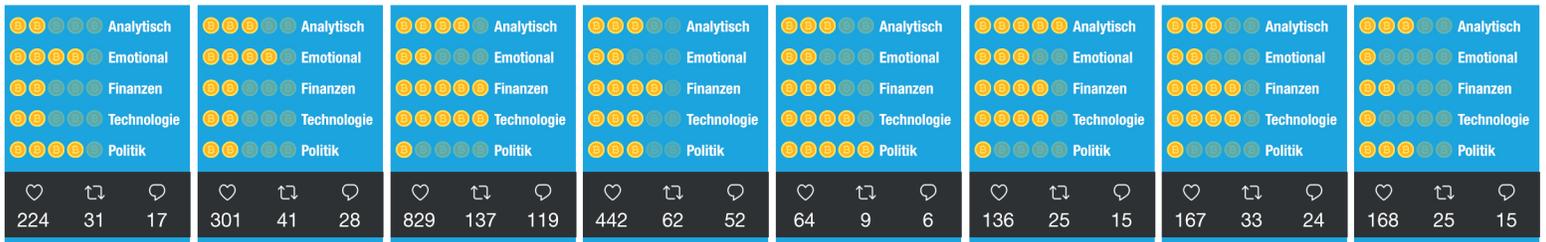
DIE 8 INFLUENCER-TYPEN



SPRACHSTIL UND THEMEN IM VERGLEICH

N gibt die Anzahl der Personen an, die in jede der acht Influencer-Kategorien eingeordnet wurden.

Mehr Bitcoin-Symbole bedeuten eine höhere Ausprägung auf der Dimension im Vergleich zu den anderen Typen. Die Zahlen zu den drei Symbolen darunter bedeuten die durchschnittliche Anzahl von Likes, Retweets und Replies pro Typ.



Dezentrale Meinungsführerschaft bemisst sich anhand von sechs Kriterien:

1. Erzeugt konstant hohe Resonanz
2. Brennt für das Thema

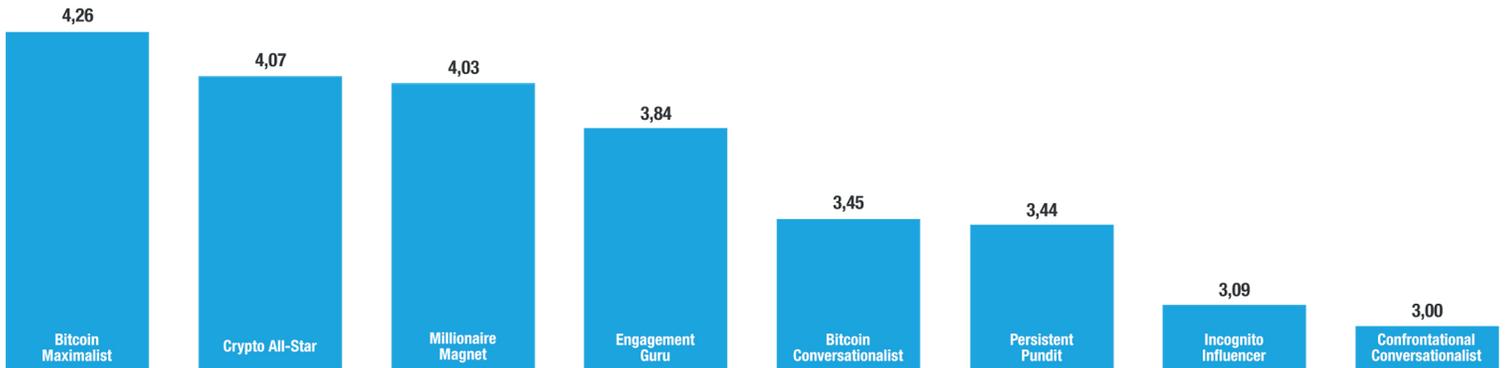
3. Hat Reputation in der Kryptoszene
4. Erreicht ein großes Publikum

5. Schreibt häufig
6. Schreibt beständig

Aus diesen Kriterien leiten sich acht Influencer-Typen ab, wobei auch pseudonyme Accounts und Bitcoin-Kritiker berücksichtigt werden. Nur zwei Influencer erfüllen alle sechs Kriterien: Michael Saylor und Anthony Pompliano.

EINFLUSSSTÄRKE

gemessen an der durchschnittlichen Zahl erfüllter Influencer-Kriterien pro Typ



Die Daten wurden im Januar 2023 vor der Umbenennung von Twitter zu X gesammelt und beruhen auf 115 Millionen Bitcoin-bezogenen Tweets im Zeitraum von 2009 bis einschließlich 2022.

Quelle: Lichti, C., Ademi, E., & Tumasjan, A. (2024). Decentralized opinion leadership: A study of crypto influencers in the Twitter discourse on Bitcoin. Proceedings of the 57th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-57). Verfügbar unter: <https://hdl.handle.net/10125/106727>